



PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk
Pharmaceutical Laboratories

PUBLIC EXPOSE TAHUNAN 2024 - IKPM



24 April 2025

DISCLAIMER: Presentasi ini dipersiapkan semata-mata dan secara eksklusif hanya untuk pihak-pihak yang diundang untuk keperluan diskusi. Presentasi ini maupun isinya tidak diperkenankan untuk diperbanyak atau dipergunakan tanpa sebelumnya memperoleh persetujuan tertulis dari PT Ikapharmindo Putramas Tbk (“Perseroan”). Perseroan tidak bertanggung jawab atas semua keputusan apapun yang dibuat oleh para investor atau analis berdasarkan informasi yang disajikan dalam presentasi ini.



TOPIK PEMBAHASAN

- 1 Tinjauan Pasar
- 2 Sekilas Perseroan
- 3 Manajemen Perseroan
- 4 Kinerja Bisnis, Strategi dan Inisiatif



Asumsi Dasar Ekonomi Makro Indonesia, 2019-2025

Indikator	LKPP 2019	LKPP 2020	LKPP 2021	LKPP 2022	LKPP 2023	APBN 2024	RAPBN 2025*
Pertumbuhan Ekonomi (%yoy)	5.0	-2.1	3.7	5.3	5.1	5.2	5.2
Inflasi (%yoy)	2.7	1.7	1.9	5.5	2.6	2.8	2.5
Nilai Tukar (Rp/US\$)	14146.0	14577.0	14312.0	14871.0	15255.0	15000.0	16100.0
Tingkat Suku Bunga SBN 10 Tahun (%)	5.6	5.9	6.4	7.0	6.6	6.7	7.1
Harga Minyak Mentah Indonesia (US\$/barel)	62.0	40.0	68.0	97.0	78.4	82.0	82.0
Lifting Minyak Mentah (ribu barel per hari)	746.0	707.0	660.0	612.0	604.7	635.0	600.0
Lifting Gas (ribu barel setara minyak per hari)	1057.0	983.0	995.0	954.0	999.9	1033.0	1005.0

Source: Kemenkeu dan BPK; Asumsi dasar makro untuk Rancangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (RAPBN) 2025

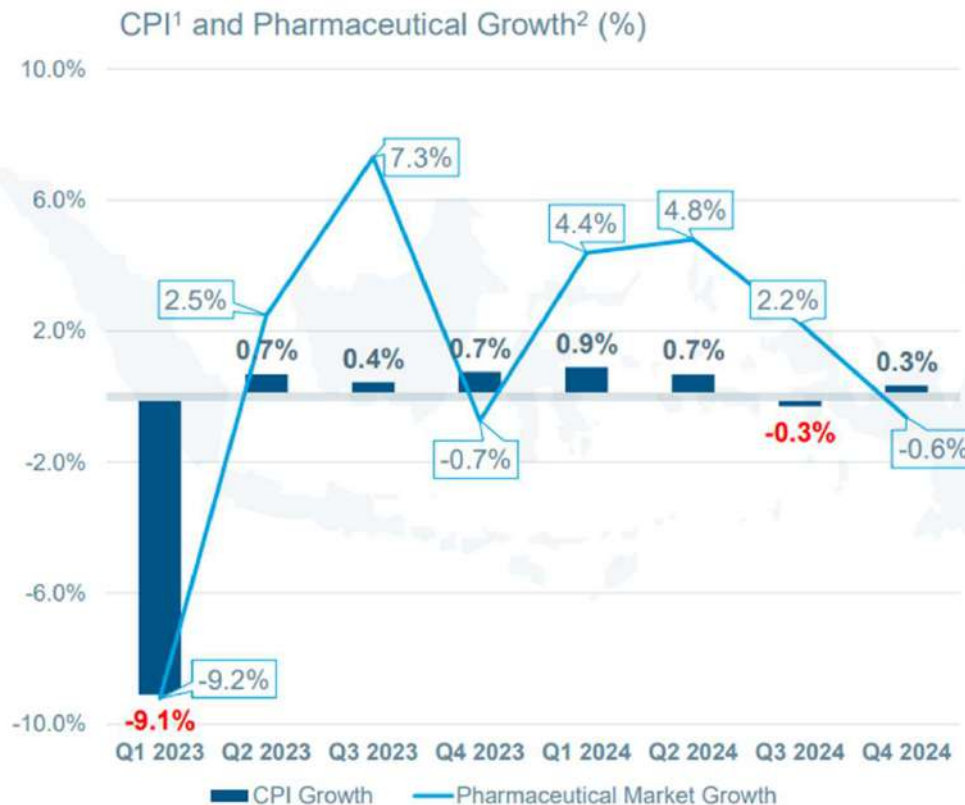


Asumsi Dasar Ekonomi Makro Indonesia 2025

- **Pertumbuhan Ekonomi (%YoY) : 5,2**
Pertumbuhan ini sama dengan tahun 2024
- **Inflasi (%YoY) : 2,5**
Inflasi 2025 ini diperkirakan lebih rendah dari tahun 2024, yaitu 2,8%
- **Nilai Tukar (Rp/US\$) : 16.100**
Nilai tukar Rp/US\$ tahun 2025 adalah 16.100, dibandingkan tahun 2024 Rp 15.000
- **Tingkat Suku Bunga SBN 10 Tahun (%) : 7,1**
Tingkat suku bunga diperkirakan meningkat menjadi 7,1% dibandingkan tahun 2024 6,7%.

Indonesia Pharmaceutical Market Overview

In Quarterly basis, the growth has shown slower growth compared to previous quarter.



Macroeconomic Factors

- CPI is an index that measures the changes in prices paid by Indonesian consumers with 0.3% growth compared to previous quarter due to higher food and energy prices.¹
- CPI drives from out-of-pocket money from the consumers.

Pharmaceutical Sector

- Pharmaceutical market had its lowest quarterly growth for -0.6% in 4Q.
- MAT 2024 still had positive growth, partly due to several factor such as :
 - Vaccines market - support from the Ministry of Health (MoH) in 2024 to emphasized TB and HPV vaccines as mandatory program across the nation.
 - New Products emerged in 2023 and 2024 as Biofarma dominated in the new products sector.
 - Government e-catalogue tender. Unbranded generic products and originator products who has no *mee too* / generic products was boosted by the e-catalogue tender.

Source:

1. <http://www.tradingeconomics.com> as of 31st Des 2024
2. Indonesia Total Market 4Q 2024

IQVIA

2



PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk

- Bermula dengan bisnis apotek, PT Ikapharmindo Putramas Tbk ("IKPM") berdiri sejak tahun 1978. Perseroan kini memiliki lebih dari 40 tahun pengalaman di bidang R&D, manufaktur dan pemasaran produk berkualitas tinggi di bidang farmasi, kesehatan konsumen, kosmetik dan perawatan bayi. IKPM berkantor pusat di Pulogadung, Jakarta Timur.
- Sejak awal berdiri, IKPM telah membangun hubungan yang baik dengan berbagai Perusahaan multinasional, meluncurkan produk di pasar Indonesia melalui konsep pemasaran yang kreatif dan strategis dan secara konsisten membangun dan memantapkan *brand* milik Perseroan di pasaran.
- IKPM memiliki 2 (dua) fasilitas produksi di Pulogadung, Jakarta Timur dan Sumedang, Jawa Barat.
- Pada 2015, IKPM memulai kegiatan ekspor produk-produknya ke luar negeri seperti Filipina dan Australia.

Produk Perseroan Terpilih



Sertifikasi Perseroan



GMP Certification
for Pharmaceutical



ISO 9001:2000
Certification for
Cosmetic



GMP Certification
for Cosmetic

Fasilitas Produksi



Fasilitas produksi dan kantor
pusat di Pulogadung, Jakarta
Timur



Fasilitas produksi di Sumedang,
Jawa Barat



2

SEKILAS PERSEROAN

VISI DAN MISI PERSEROAN



Vision
Visi

Menjadi Perusahaan Farmasi dan *Personal Care* yang dikelola oleh profesional yang berdedikasi pada Misi kami yang didukung dengan teknologi modern untuk menghasilkan produk yang terjamin kualitasnya sehingga dapat memenuhi permintaan pasar lokal dan global.

Mission
Misi

Terus melakukan perbaikan untuk menyediakan produk farmasi dan *personal care* yang berkualitas, agar konsumen dapat mencapai "semangat untuk hidup sehat"



PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk
Pharmaceutical Laboratories

" Passion for healthy living "

I K P M

INIISIATIF

Mampu menginisiasi kemajuan dan melakukan segala upaya demi kemajuan perusahaan secara mandiri.

KOMITMEN

Sikap mengikatkan diri secara suka rela untuk melakukan tugas dengan penuh tanggung jawab disertai dengan pengabdian secara konsisten

PROFESIONAL

Memiliki sikap kerja yang selalu dapat diandalkan untuk menyelesaikan tugas secara optimal dan konsisten

MAJU BERSAMA

Berfikir positif, rendah hati serta berkolaborasi untuk mencapai kemajuan bersama



KEY MILESTONES

1978

- IKPM didirikan sebagai Perusahaan manufaktur dan pemasaran produk-produk farmasi.

1980

- IKPM memulai produksi produk farmasi steril di fasilitas produksi Pulogadung.

1984

- IKPM menandatangani Perjanjian dengan Dr Dralle GmbH (Germany), untuk memproduksi, memasarkan dan mendistribusikan produk-produk dengan merek Neril, Birkin dan NR.

1991

- Fasilitas IKPM mendapatkan Sertifikasi GMP (*Good Manufacturer's Practices*) dari BPOM.
- IKPM mengakuisisi merek NR dari L'oreal yang mengakuisisi semua merek milik Dr Dralle GmbH.

1995

- IKPM meluncurkan merek Baby HUKI.[®]

2002

- IKPM memulai kerja sama dengan Fresenius Kabi GmbH, untuk produksi, pemasaran dan distribusi produk Lactulax (produk farmasi dengan resep yang dipasarkan ke rumah sakit dan apotik).



2

SEKILAS PERSEROAN

KEY MILESTONES

2015

- IKPM memulai kegiatan ekspor yang berfokus pada produk-produk farmasi dan pada tahun ini juga divisi perawatan rambut mengembangkan pasar ekspor di Australia.

2017

- IKPM mendapatkan Sertifikasi HALAL untuk produksi produk perawatan rambut dan kosmetik.

2018

- IKPM mendirikan fasilitas produksi di Sumedang, Jawa Barat untuk produksi produk-produk dengan merek Baby HUKI.

2019

- Fasilitas produksi produk-produk dengan Merek Baby HUKI mendapatkan Sertifikasi HALAL yang membuat Baby HUKI sebagai produk perawatan bayi pertama di pasar Indonesia yang memiliki Sertifikasi HALAL.

2021

- IKPM mendapatkan Sertifikasi HALAL untuk produksi produk suplemen makanan.

2023

- IKPM resmi mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia dengan nama PT Ikapharmindo Putramas Tbk



PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk

- Dalam perjalanan usahanya Perseroan telah berhasil melakukan IPO pada 8 November 2023, Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 27 Mei 2024 dan melakukan pembagian dividen pada 28 Juni 2024.
 - Status sebagai Perseroan Terbuka membuat Perseroan memiliki kemampuan dalam menghadapi persaingan dengan kompetitor di bidang usaha yang sejenis, menyesuaikan dengan perkembangan dan membuka diri Perseroan dalam mendapatkan sumber pendanaan yang dapat mendukung kegiatan bisnis Perseroan.
 - Perseroan mengundang investor dan para pihak yang memiliki kesamaan visi dan misi dengan Perseroan untuk mendukung Perseroan tumbuh dan berkembang bersama menjadi perusahaan yang unggul di bidang usaha yang menjadi fokus Perseroan.
-



DEWAN KOMISARIS & DIREKSI

Dewan
Komisaris

Maudy Ratna Winata
Komisaris Utama



Titianus Winata
Komisaris



Susanto Lam
Komisaris Independen

Dewan
Direksi

Kartono
Direktur Utama



Ayi Saepudin
Direktur



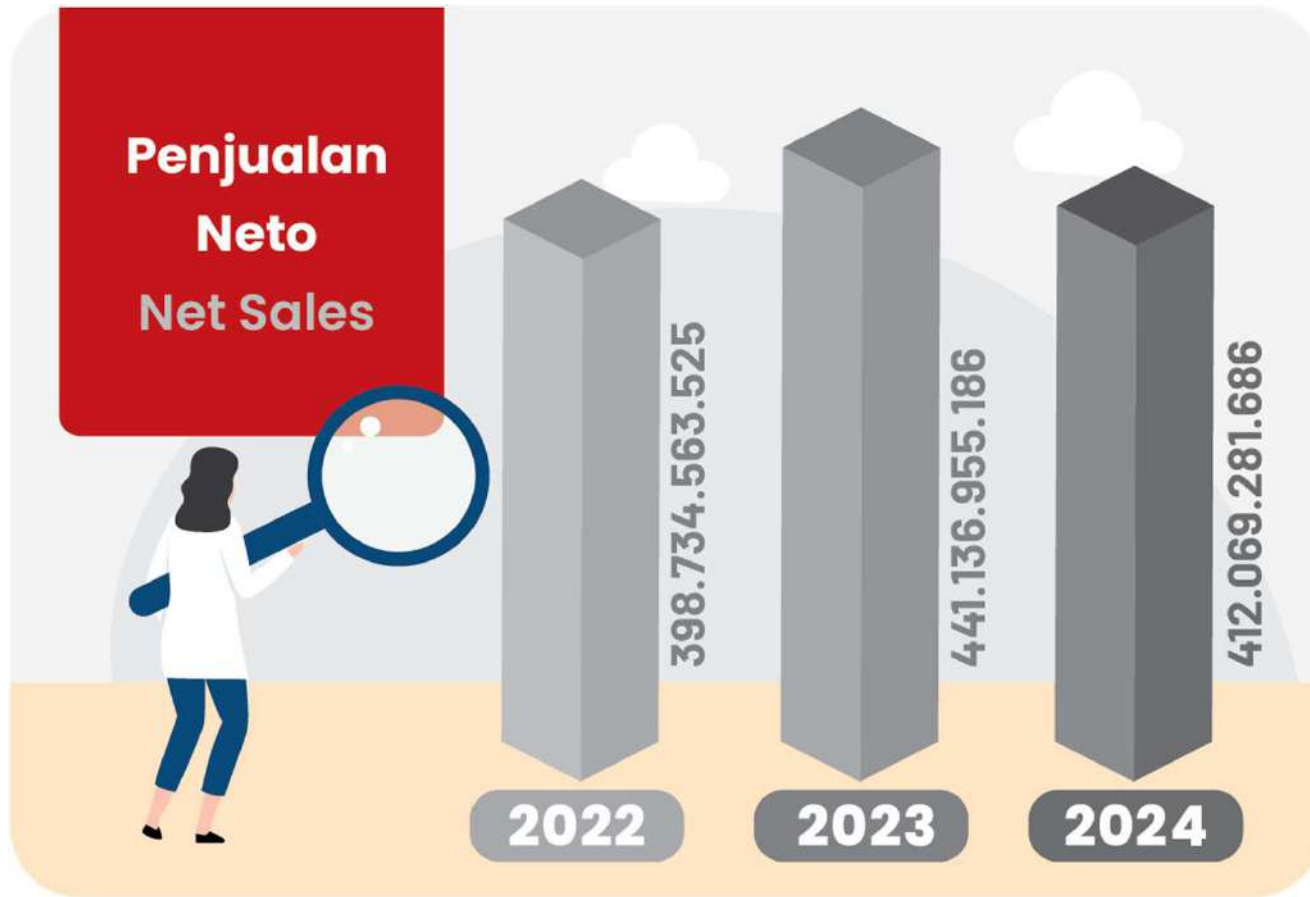
Eliza Arlena Winata
Direktur



4

KINERJA BISNIS, STRATEGI DAN INISIATIF

PEREDARAN USAHA PERSEROAN DALAM RP JUTA



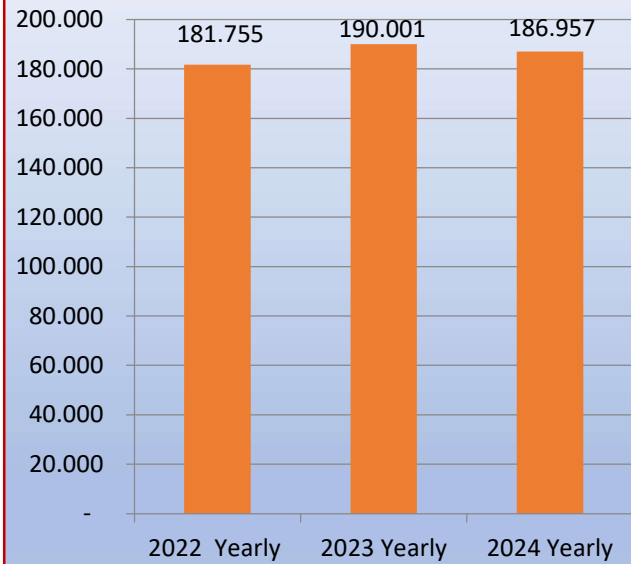
PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk
Pharmaceutical Laboratories

“ Passion for healthy living ”

4

LABA PERSEROAN

Lab Kotor dalam Rp juta



Lab Komprehensif Bersih dalam Rp juta



4

KINERJA BISNIS, STRATEGI DAN INISIATIF

ASET, LIABILITY DAN EQUITY PERSEROAN DALAM RP JUTA

4

KINERJA BISNIS, STRATEGI DAN INISIATIF

EVENT PERSEROAN



Playdate with NIKITA WILLY & ISSA
HUKI 2024



PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk
Pharmaceutical Laboratories

4

KINERJA BISNIS, STRATEGI DAN INISIATIF

EVENT PERSEROAN



Indonesia Bebas STUNTING Bersama KAMULVIT B-12
2024



PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk
Pharmaceutical Laboratories

“ Passion for healthy living ”

STRATEGI DAN INISIATIF PERSEROAN

Perseroan menerapkan berbagai kebijakan dan strategi untuk memastikan keberlanjutan usaha dan perkembangan yang berkelanjutan:

Strategi Pemasaran dan Distribusi

❖ Optimalisasi Tim Marketing berdasarkan *Market Intelligence*

Perseroan memperkuat Tim Pemasaran yang kreatif dengan dukungan analisis *market intelligence* yang mendalam. Evaluasi strategi untuk setiap produk dilakukan, guna memastikan efektivitas pendekatan yang diterapkan dalam menarik konsumen dan memenangkan persaingan pasar.

❖ Pemanfaatan Platform e-commerce

Upaya pemasaran juga diperkuat melalui pemanfaatan platform *e-commerce* yang lebih agresif dan efisien untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan daya saing Perseroan.

❖ Ekspansi Jaringan Distribusi

Untuk meningkatkan jangkauan pasar dan ketersediaan produk, Perseroan menambah distributor non-afiliasi. Langkah ini bertujuan agar produk-produk Perseroan lebih mudah dijangkau oleh konsumen, baik melalui jalur distribusi tradisional maupun digital.



Strategi Pengembangan Produk

- ❖ Perseroan terus berinovasi dalam pengembangan produk dengan berpegang pada motto “*Passion for Healthy Living*” atau “Semangat untuk Mendahulukan Hidup Sehat.” Seluruh produk yang telah dikenal maupun yang akan diluncurkan mengedepankan unsur kesehatan, dengan keunggulan unik (*unique selling point*) yang mendorong gaya hidup sehat bagi konsumen.
- ❖ Perseroan memperluas portofolio produk untuk segmen pasar:
 - ❖ Divisi Farmasi, menghadirkan produk resep dokter serta produk *Over the Counter* (OTC) yang dirancang untuk pasien dan konsumen dari anak-anak hingga usia lanjut; dan
 - ❖ Divisi Perawatan Rambut dan Bayi, mengembangkan produk-produk yang telah dikenal luas oleh kaum milenial dan terus memperkuat kepercayaan lintas generasi.

Strategi Pengembangan Proses Bisnis

Untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas operasional, Perseroan melakukan pengembangan pada berbagai aspek bisnis, termasuk:

- ❖ Peningkatan kapasitas produksi melalui optimalisasi fasilitas manufaktur yang telah memenuhi standar CPOB dan *Good Manufacturing Practice* (GMP) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) untuk berbagai kategori produk, termasuk farmasi, obat tradisional (OT), perbekalan kesehatan rumah tangga (PKRT) cair, serta kosmetik;
- ❖ Penguatan laboratorium riset dan pengembangan (R&D), kontrol kualitas (QA dan QC), *supply chain*, serta Tim Marketing dan Ekspor guna memastikan proses produksi dan distribusi berjalan optimal;
- ❖ Penerapan sistem Teknologi SAP untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memastikan produk-produk yang diproduksi, baik untuk kebutuhan Perseroan maupun *contract manufacturing*, memenuhi standar kualitas lokal dan global.

Contact Us

Corporate Secretary

PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk
Jl. Pulogadung Raya No. 29 Kawasan Industri Pulogadung
Jakarta Timur 13930 Indonesia

Telepon : +62 21 460 0086

Email : corporate.secretary@ikapharmindo.com

