



**LAPORAN PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE 2025  
PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk**

*Public Expose 2025* PT Ikapharmindo Putramas Tbk ("**Perseroan**") telah diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Kamis, 24 April 2025  
Waktu : 11.00 – 11.40 WIB  
Tempat : Hotel Santika Kelapa Gading – Jakarta  
Mahaka Square, Jalan Kelapa Nias Raya Blok HF 3  
Kelapa Gading, Jakarta Utara 14240 – Indonesia

*Public Expose 2025 Perseroan* dihadiri oleh Direksi Perseroan dengan susunan sebagai berikut:

Direktur Utama : Kartono  
Direktur : Ayi Saepudin  
Direktur : Eliza Arlena Winata

*Public Expose 2025 Perseroan Peserta* Dihadiri oleh 40 (Empat puluh) orang sesuai Daftar Hadir terlampir.

*Public Expose 2025 Perseroan* dimulai pukul 11.00 WIB dengan penjelasan Materi *Public Expose 2025 Perseroan* oleh Direksi Perseroan dan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab yang berakhir pada pukul 11.40 WIB.

Berikut ini beberapa pertanyaan dan jawaban yang disampaikan:

Sesi Pertama:

1. Julius Halim – Calon Investor dan Konsumen Produk Perseroan

Pertanyaan:

- a. Distribusi produk Perseroan kurang menjangkau karena ada beberapa apotek yang menjual produk Perseroan dan ada beberapa apotek yang tidak menjual produk Perseroan.
- b. Apa hubungan Pemegang Saham Perseroan dengan DBM?
- c. Berdasarkan riset yang dilakukan secara mandiri Emiten dengan kode GJTL memiliki investasi saham 18% (delapan belas persen) di Perseroan. Maksud saya di DBM, Emiten dengan kode GJTL memiliki investasi saham 18% (delapan belas persen) dan memang tidak ada kaitannya dengan Perseroan.
- d. Mengapa pendapatan non-pharma menurun drastis di tahun buku 2024? Dan juga dikaitkan dengan beban penjualan promosi meningkat, kenapa hal ini bisa terjadi? Apakah ini iklan via media televisi atau karena memakai *influencer* seperti Nikita Willy? Apakah ada upaya promosi melalui *digital advertising*? Karena seperti TikTok *influencer*-nya lebih murah dan jangkauannya lebih banyak.

Jawaban (Dr. dr. Kartono, MM – Direktur Utama):

- a. Memang beberapa apotek terutama yang memiliki jaringan tentunya memerlukan kerja sama. Berbeda dengan apotek yang tunggal dimana penyediaan produk di *outlet*-nya perlu proses.
- b. IKPM paling banyak dimiliki oleh PT Ikapharma Inti Mas kemudian oleh Keluarga Winata, ada Bapak Titianus Winata, ada Ibu Maudy Ratna Winata, kemudian ada Ibu Eliza Arlena Winata, Ibu Augustina Winata sementara untuk DBM saya tidak hafal pemiliknya siapa saja tapi Keluarga Winata adalah salah satu pemilik dari DBM.
- c. Kalau sampai 18% (delapan belas persen) tidak ada karena sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan atau Bursa Efek Indonesia kalau ada pemegang saham yang melebihi dari 5% (lima persen) tentunya pemegang saham tersebut wajib melaporkan dan harus memberitahukan. Perseroan juga wajib mengevaluasi dan pemegang saham tersebut tentunya wajib untuk melaporkan kepemilikannya. Jika investasi tersebut ada di DBM dan bukan di Perseroan maka kami akan melakukan konfirmasi.

d. Di tahun 2024 Perseroan melakukan kegiatan *marketing* yang cukup agresif termasuk salah satunya kami menggunakan *brand ambassador* Ibu Nikita Willy dan Baby Issa-nya, tetapi ternyata hasil *performance*-nya belum sesuai dengan yang kami harapkan. Tentunya kami monitor secara berkala dan periodik untuk tantangan tersebut. Memang Perseroan melihat pada saat ini dengan target pasar milenial pendekatan kepada promosi secara digital itu menjadi salah satu pilihan yang Perseroan lakukan. Kalau Bapak/Ibu juga melihat di akun Instagram Perseroan, situs web dan Perseroan juga memiliki akun Facebook untuk produk-produk Perseroan. Tentunya produk-produk *pareto* dan produk-produk *focus* kami.

## 2. Sandy Kurniawan - Undangan

Pertanyaan :

Bagaimana sebenarnya kinerja Perseroan di tahun 2024?

Jawaban (Ayi Saepudin - Direktur):

Sebagaimana tadi disampaikan oleh Direktur Utama kami bahwa kinerja tahun 2024 dapat disampaikan secara angka kira-kira sebagai berikut.

Kembali kepada presentasi Direktur Utama tadi, yang pertama, aset Perseroan tahun 2024 adalah 491 miliar Rupiah dibandingkan tahun sebelumnya 463 miliar. Ada kenaikan yang cukup untuk tahun ini.

Yang kedua, di bidang *liability* ada kenaikan juga pada tahun 2024 adalah 245 miliar Rupiah yang tahun sebelumnya, 2023 adalah 218 miliar Rupiah.

Jumlah di ekuitas juga ada penambahan meskipun tidak begitu signifikan yaitu 246 miliar Rupiah di tahun 2024 dari yang sebelumnya 244 miliar Rupiah di tahun 2023.

Untuk Penjualan Neto tahun 2024 memang ada penurunan sekitar 6% (enam persen) dibandingkan 2023 secara keseluruhan di mana 412 miliar Rupiah di tahun 2024 dibandingkan 440 miliar Rupiah pada tahun sebelumnya.

Adapun Laba Neto Usaha perolehan di tahun 2024 adalah sekitar 5 miliar Rupiah dibandingkan tahun sebelumnya 15 miliar Rupiah, memang ada penurunan yang cukup tinggi.

Perseroan ada pencapaian dimana penjualan kepada distributor non-afiliasi itu menunjukkan tren yang baik dimana sebelumnya hanya 15% sekarang sudah meningkat menjadi 25%. Hal lain adalah dari segi ekspor yang mencatatkan kenaikan 26%. Ini yang Perseroan pupuk terus untuk tahun-tahun mendatang

## 3. Ismiyati – Undangan

Pertanyaan :

Pada slide yang ditayangkan disebutkan beberapa strategi dari Perseroan. Apa yang sudah terlaksana dan apa yang ingin dikembangkan di tahun 2025?

Jawaban (Eliza Arlena Winata - Direktur):

Sebelumnya Direktur Utama kami telah menjabarkan strategi-strateginya mungkin saya akan menekankan cukup 2 strategi-strategi yang akan dijalankan di tahun 2025.

Salah satunya ialah peningkatan kapasitas produksi melalui optimalisasi fasilitas pabrik dengan ini Perseroan telah mengimplemetasikan SAP khususnya untuk pabrik dimana pengguna dapat melihat dan memantau dengan lebih teliti dan jelas untuk mencapai optimalisasi dari *manufacturing* yang akan meyakinkan bahwa Perseroan dapat memproduksi barang-barang dengan kualitas yang juga bisa tidak hanya untuk local, tetapi untuk ekspor seperti yang sebelumnya Bapak Ayi Saepudin telah informasikan bahwa tahun 2024 Perseroan telah mencatatkan nilai ekspor yang cukup baik dengan *growth* 26% yang akan diteruskan di tahun 2025.

Selain ini adalah juga ekspansi distribusi. Di tahun 2024 Perseroan telah meningkatkan jumlah non-afiliasi distributor yang akan dilanjutkan di tahun 2025.

Dengan kedua strategi ini yang menurut saya adalah strategi yang tentunya akan dijalankan di tahun 2025 apabila seluruh parameter ekonomi akan tercapai sejalan, saya yakin bahwa Perseroan di tahun 2025 ini akan mencapai hasil yang meningkat

Sesi Kedua:

1. Andi – Wartawan Tabloid *Visual*

Pertanyaan :

Perseroan bergerak di bidang Farmasi. Adakah untuk menyeberang ke bidang-bidang yang lain?

Jawaban (Dr. dr. Kartono, MM – Direktur Utama):

Memang kalau melihat *milestone* tadi dari Perseroan, Perseroan memulai di farmasi tapi sekarang ini juga masuk ke produk-produk konsumen tapi Perseroan bidangnya bukan konsumen tapi bidangnya adalah perawatan kesehatan karena sesuai dengan motto Perseroan "*Passion for healthy Living*" Perseroan berusaha masuk ke produk-produk perawatan kesehatan.

Contohnya tadi adalah perawatan kesehatan untuk bayi dengan merek "Baby HUKI" kemudian ada perawatan kesehatan untuk rambut dengan merek "NR" dan tentunya juga ada produk-produk suplemen kesehatan. Itu adalah bidang-bidang bisnis yang saat ini Perseroan masuk dan kembangkan.

Kalau ditanya ke depannya Perseroan di tahun ini merencanakan untuk fokus di bidang-bidang tersebut dahulu karena dengan bidang-bidang tersebut saja sudah cukup besar untuk kami. Produk farmasi dan perawatan kesehatan Perseroan mengharapkan dengan itu target dan rencana kerja di tahun 2025 ini dapat tercapai dan berjalan dengan baik. Termasuk juga pengembangan produk yang membutuhkan investasi dan jangka waktu yang lebih panjang.

Itu yang dapat saya sampaikan, terima kasih.

Demikian Laporan Pelaksanaan *Public Expose* 2025 Perseroan ini dibuat dalam rangka memenuhi ketentuan Perubahan Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi ketentuan poin III.3, Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep- 00066/BEI/09-2022 tanggal 30 September 2022 dan Tata Tertib *Public Expose* 2025 Perseroan.






















Jakarta, 29 April 2025





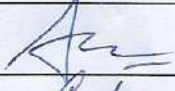







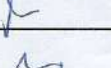





Ayi Saepudin

Direktur dan *Corporate Secretary*

**DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE  
PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS TBK  
KAMIS, 24 APRIL 2025  
SANTIKA HOTEL KELAPA GADING**

NO.	NAMA	ALAMAT	TANDA TANGAN
1	Meiliandy	Tamanay	
2	Stepanus	Bekasi	
3	THE WAI PU	PETOSU	
4	Indah maharani	Jakarta	
5	Makmun A	Jakarta	
6	Billy	JKT	
7	Yuliana S	JKT	
8	Susy	Jkt	
9	Lina	Jkt	
10	Soeharti	Jkt	
11	Dewi	Jkt	
12	Martini	Jkt	
13	Suranti	Jkt	
14	Arianto D	Grogol	
15	Lilik I	Jkt	
16	Wan Wan	Jkt	
17	LE Mng King	Jkt	
18	Fani	Jkt	
19	Rita	Jkt	
20	Sisriani	Jkt	
21	Michael K	Jkt	
22	Titin	Jkt	

NO.	NAMA	ALAMAT	TANDA TANGAN
23	Elizabeth		
24	Boen Hon		
25	Lucianawati		
26	Wilian		
27	Tri Wahyudi	Deta Jurnalis.co.id	
28	Dessi natalia.T	Pem.com	
29	Andi	tabloid visual	
30	Siti Saemah	Jurnal Nusantara	
31	Sugomo		
32	Lyeptul		
33	MARNA	Deta graha Mulya	
34	Fari		
35	Julius Halim	Gading Nias	
36	Ratna	-  -	
37	Sandy		
38	Eko. Wisanto	Jamban	

39. Agung - au  
40. Hendra

SUPI  
Cosmo



**Tata Tertib**  
***Public Expose 2025***  
**PT IKAPHARMINDO PUTRAMAS Tbk (“IKPM”)**  
**Tanggal 24 April 2025**

1. *Public Expose 2025* IKPM diselenggarakan dalam Bahasa Indonesia.
2. Moderator *Public Expose 2025* IKPM akan memimpin *Public Expose 2025* IKPM dan berhak memutuskan prosedur *Public Expose 2025* IKPM yang belum diatur atau belum cukup diatur dalam Tata Tertib ini, serta berhak untuk meminta yang hadir dalam *Public Expose 2025* IKPM ini untuk membuktikan haknya untuk hadir dan untuk bertanya.

3. **Tanya Jawab Dan Pengajuan Pendapat :**

Moderator *Public Expose 2025* IKPM akan memberi kesempatan kepada para pemegang saham dan undangan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau menyatakan pendapat dengan tata cara sebagai berikut :

- a. Peserta *Public Expose 2025* IKPM yang berhak untuk hadir adalah peserta yang telah terdaftar pada Daftar Pemegang Saham sesuai *Recording Date* pada tanggal 26 Maret 2025 dan undangan.
- b. Pemegang saham dan undangan yang hadir di ruang *Public Expose 2025* IKPM yang ingin mengajukan pertanyaan dan/atau menyatakan pendapat dipersilakan untuk mengangkat tangan, selanjutnya petugas kami akan memberikan mikrofon kepada peserta.
- c. Setelah peserta selesai membacakan pertanyaan atau pendapat, Moderator *Public Expose 2025* IKPM atau pihak yang ditunjuk oleh Moderator *Public Expose 2025* IKPM akan langsung menjawab atau menanggapi.
- d. Hanya hal-hal yang termasuk dalam Materi *Public Expose 2025* IKPM yang dapat dibicarakan dalam *Public Expose 2025* IKPM dengan memperhatikan ketentuan hukum yang berlaku dan dibicarakan secara berkesinambungan.
- e. Pertanyaan harus dilakukan dengan memperhatikan etika dan sopan santun.
- f. Sesi tanya jawab akan dilaksanakan dalam 2 sesi, dan masing – masing sesi akan dibatasi maksimal sebanyak 3 penanya pertama yang telah disampaikan kepada Moderator *Public Expose 2025* IKPM, kecuali ditentukan lain oleh Moderator *Public Expose 2025* IKPM.

- g. Moderator *Public Expose 2025* IKPM berhak untuk menentukan pertanyaan atau pendapat yang akan ditanggapi secara tertulis.
  - h. Pertanyaan yang tidak dapat/tidak sempat dijawab oleh Perseroan karena keterbatasan waktu dapat diajukan secara tertulis melalui e-mail yang ditujukan kepada: [corporate.secretary@ikapharmindo.com](mailto:corporate.secretary@ikapharmindo.com) dan Panelis akan menjawab pertanyaan tersebut dari alamat email yang sama.
  - i. Berkaitan dengan butir (h), peserta *Public Expose 2025* IKPM yang tidak menginformasikan/menuliskan alamat e-mail-nya, tidak dapat ditanggapi secara tertulis oleh Panelis.
  - j. Moderator *Public Expose 2025* IKPM menjaga kelangsungan acara secara tertib dan berhak mengambil tindakan yang diperlukan untuk menjaga kelancaran acara.
5. Pemberitahuan *Public Expose 2025* IKPM sebagaimana tersebut di atas telah dilakukan pada tanggal 10 April 2025 melalui:
- a. Situs website Perseroan:  
<https://ikapharmindo.com/disclosure-information/>  
<https://ikapharmindo.com/en/disclosure-information/>  
<https://ikapharmindo.com/wp-content/uploads/2025/04/Surat-Rencana-Penyelenggaraan-Pubex-Tahunan.pdf>
  - b. Situs website Bursa Efek Indonesia:  
[https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENT\\_STOCK/From\\_EREP/202504/e0f688840d\\_c6da60d6aa.pdf](https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENT_STOCK/From_EREP/202504/e0f688840d_c6da60d6aa.pdf)